

## ANKIETA

Szanowni Państwo,

zwracamy się do Państwa z prośbą o wypełnienie ankiety, dzięki której Uczelnia pozna Wasze zapotrzebowanie na kierunki studiów oraz zorientuje się w jak najbardziej właściwy sposób dotrzeć do państwa z reklamą.

### **Z jakich źródeł uzyskał/a Pan/i informacje o Szczecińskiej Szkole Wyższej Collegium Balticum/Nauczycielskim Kolegium Języków Obcych:**

- prasa
- strona internetowa uczelni
- inne strony internetowe np. infoludek, edukacyjne
- ulotki
- byłem / am uczestnikiem warsztatów w szkole średniej, które prowadził wykładowca Collegium Balticum / NKJO
- informator
- znajomi / rodzina
- targi edukacyjne
- reklama (banery, plakaty)
- inne (jakie) .....

### **Jakie czynniki spowodowały , że podjął/ęła Pan/i decyzję o rozpoczęciu nauki w Szczecińskiej Szkole Wyższej Collegium Balticum/NKJO:**

- namowa rodziców/przyjaciół
- szeroko zakrojona kampania reklamowa
- dobra lokalizacja
- korzystny dojazd
- ciekawe kierunki studiów/specjalności
- dobra opinia o uczelni i jej wykładowcach
- niskie czesne
- możliwość zapłaty w ratach
- inne (jakie)
- która z formy reklamy najbardziej do Pan/i przemawia

### **Czy złożyłeś / złożyłaś dokumenty jeszcze do innej Uczelni?**

- tak w 1
- w więcej niż 1 uczelni
- nie składałem / am

### **Jeśli złożyłeś / złożyłaś, to w jakiej Uczelni ?**

.....  
.....

### **Czy wybrany przez Pana /ią kierunek studiów jest w pełni satysfakcjonujący?**

- tak
- nie

### **Jeśli odpowiedział/a Pan/i „nie” to z jakiego powodu?**

- nie ma interesującego mnie kierunku, gdyż jestem zainteresowany/a kierunkiem:

.....

- inny powód .....